



# 1 Särskild bilaga till Riksbankens kommunikationspolicy

BESLUTSDATUM: 2009-04-02  
BESLUT AV: Direktionen  
ANSVARIG AVDELNING: Stabsavdelningen  
FÖRVALTNINGSANSVARIG: Informationschef, Pernilla Meyersson

SVERIGES RIKSBANK  
SE-103 37 Stockholm  
(Brunkebergstorg 11)

Tel +46 8 787 00 00  
Fax +46 8 21 05 31  
registratorn@riksbank.se  
www.riksbank.se

DNR 2008-449-STA

## ■ Penningpolitisk kommunikation

### 1 Öppen och tydlig kommunikation

Riksbanken strävar efter att vara så öppen och tydlig som möjligt i sin penningpolitiska kommunikation. Skälen är flera:

- Det bör vara lätt för Riksbankens alla målgrupper att förstå bakgrunden till de penningpolitiska beslut som fattas. Därför offentliggör Riksbanken de prognoser och analyser som ligger till grund för besluten. När Riksbanken på detta sätt tydliggör sitt sätt att resonera ökar det förutsättningarna för våra målgrupper att inte bara förstå utan också förutse penningpolitiken. Det stärker trovärdigheten för inflationsmålet och förväntningarna blir lättare att förankra kring en inflationstakt på två procent.
- Riksbanken omfattas av offentlighetsprincipen. Bankens självständiga ställning ställer dessutom stora krav på att Riksbanken är öppen, begriplig, saklig och aktuell. Det är en förutsättning för att penningpolitiken ska kunna granskas och utvärderas av såväl allmänheten som bankens uppdragsgivare, riksdagen.
- Kommunikation som främjar diskussion och granskning av penningpolitiken bidrar också till att höja kvaliteten och effektiviteten i det interna analysarbetet.

### 2 Målgrupper och kommunikationsprocess

Målgrupperna för Riksbankens kommunikation är flera och inkluderar riksdagens ledamöter, företag, hushåll, banker och andra aktörer på de finansiella marknaderna, myndigheter, organisationer, medier och Riksbankens medarbetare.

Information om penningpolitiska beslut och intentioner är viktig för alla målgrupper och den är marknadspåverkande. Riksbanken måste därför ha en tydlig process för hur dessa frågor kommuniceras. Genom att Riksbanken anger när, var och hur information kommer att ges får samtliga målgrupper likvärdiga möjligheter att informera sig om penningpolitiken.

Information om Riksbankens verksamhet som kan påverka marknaden ska offentliggöras så fort det bedöms möjligt, via någon eller flera av de kanaler som

normalt används. Kommunikationen ska uppfylla kravet på samtidig informationsgivning.

### 3 Sammanträden och rapporter

Direktionen håller normalt sex penningpolitiska sammanträden under året då ledamöterna fattar beslut om reporäntan. I samband med tre av dessa sammanträden publicerar Riksbanken en penningpolitisk rapport med fullständiga prognoser för konjunktur- och inflationsutsikter, alternativa scenarier och risker. I samband med de tre övriga penningpolitiska sammanträdena publiceras en penningpolitisk uppföljning med prognoser för ett antal viktiga makroekonomiska variabler. Vid varje penningpolitiskt sammanträde presenterar Riksbanken en ny prognos för reporäntan för de kommande tre åren.

### 4 Information i anslutning till penningpolitiska beslut

Dagen efter varje penningpolitiskt sammanträde offentliggör Riksbanken direktionens beslut i ett pressmeddelande och håller en presskonferens. I pressmeddelandet redogör banken för beslutet och de avvägningar som gjorts. I pressmeddelandet framgår också om beslutet varit enhälligt eller om det finns reservationer och vilka ledamöter som i så fall reserverat sig samt de huvudsakliga motiven bakom reservationen. Rapporten, alternativt uppföljningen, läggs samtidigt ut på Riksbankens externa webbplats. Internt hålls en presentation för medarbetarna.

Samma dag bjuder Riksbanken in analytiker och aktörer på de finansiella marknaderna. Den penningpolitiska rapporten presenteras också för aktörer på de utländska finansiella marknaderna vid olika möten. Penningpolitiska turnéer arrangeras ute i landet med syfte att sprida kunskap till olika målgrupper och regioner.

Ungefär två veckor efter varje penningpolitiskt sammanträde publicerar Riksbanken ett protokoll som återger diskussionen vid sammanträdet. Eftersom direktionsledamöterna namnges går det att följa hur de argumenterade i olika frågor.

Riksbanken ska minst två gånger per år lämna en skriftlig redogörelse om penningpolitiken till riksdagens finansutskott. Under våren lämnas ett särskilt underlag för utvärdering av penningpolitiken. Under hösten är underlaget den penningpolitiska rapporten.

### 5 Penningpolitisk kommunikation mellan mötena

De penningpolitiska besluten följs av koncentrerade informationsinsatser. Även mellan dessa beslut finns det behov att förmedla relevant information, via tal, pressmeddelanden och ekonomiska kommentarer på Riksbankens externa webbplats.

Direktionsledamöter kan redogöra för viktiga penningpolitiska frågeställningar. De kan också, efter det att protokollet publicerats, redogöra för sina personliga avvägningar bakom fattade beslut och prognoser eller kommentera ny statistik och relatera den till den tidigare prognosen. Ledamöterna kan också redogöra för beslutsunderlaget, det vill säga vilka variabler som alltid är viktiga och vilka som kan vara särskilt viktiga vid den aktuella tidpunkten. Gemensamt för kommunikationen mellan de penningpolitiska sammanträdena är att informationen som ges inte föregriper ledamotens eller direktionens ställningstagande vid kommande penningpolitiska beslut.

■ För att inte störa den penningpolitiska processen är Riksbanken återhållsam med information nära ett penningpolitiskt möte.