



## PM

DATUM: 2016-05-06  
AVDELNING: Stabsavdelningen/Kommunikationsenheten  
HANDLÄGGARE: Ann-Leena Mikiver, Gina Bayoumi

SVERIGES RIKSBANK  
SE-103 37 Stockholm  
(Brunkebergstorg 11)

Tel +46 8 787 00 00  
Fax +46 8 21 05 31  
registratorn@riksbank.se  
www.riksbank.se

---

DNR 2015-00226

### Riksbanken 350 år – kommunikationsplattform

#### Utgångspunkter, förhållningssätt och kommunikationsmål

År 2018 har Sveriges riksbank 350-årsjubileum. Riksbankens verksamhet berör de flesta svenskar på något sätt. Institutionen är en av hörnstenarna i svensk ekonomi och den är dessutom världens äldsta centralbank.

Riksbankens speciella roll som självständig centralbank ställer höga krav på transparens och öppenhet. Därför har Riksbanken en hög aktivitet när det gäller kommunikation och att ta tillvara tillfällen att berätta om Riksbankens roll i samhället. Ett högt förtroende och anseende för banken innebär att de uppdrag vi fått av riksdagen får en starkare förankring. Jubileumsåret blir ett lämpligt tillfälle att kraftsamla kring att sprida kunskap och information om riksbankens uppgifter och roll. Denna plattform ligger till grund för kommunikations- och informationsarbetet 2018. Plattformen utgår från målen i Riksbankens strategiska plan 2015–2018.

**Den röda tråden** är att visa hur Riksbanken är en 350-åring i täten genom att på olika sätt visa upp vår verksamhet. I jubileumsfirandet ska vi blicka bakåt – vilka milstolpar, lärdomar och innovationer har Riksbanken bidragit till? Men vi ska även blicka framåt – vart är centralbankerna på väg? Och vi ska inte bara uppmärksamma detta i Stockholm utan även på andra platser i landet då regional förankring är viktig.

**Målet med aktiviteterna** är att målgrupperna ska känna att Riksbanken är en viktig myndighet som bidrar till en stabil ekonomi, är en spännande arbetsplats med forskning av hög kvalitet, och är en innovativ centralbank i världen. Aktiviteterna ska ge tillfälle till viktiga samtal och möten.

**Kostnadseffektivitet.** De aktiviteter som riktar sig till vår uppdragsgivare riksdagen, allmänheten, medarbetarna, lokalt näringsliv etcetera ska bygga på sådant vi i mycket hög utsträckning redan gör idag – med skillnaden att vi nu bjuder in en bredare allmänhet och fler representanter för uppdragsgivaren. Därmed behövs ett innehåll till en lockande utställning, en minnesbok och några interaktiva aktiviteter som riktar sig till en samhällsengagerad allmänhet, inklusive studenter. Vi samlar ihop oss till en proaktiv och öppen kommunikation under ett ”350-års-paraply”.

**Målgrupperna** är framför allt forskare, politiker, medarbetare, ekonomistudenter, intresserad allmänhet, vårt nätverk av internationella centralbanker men även andra grupper som vi vanligtvis kommunicerar mycket med kan komma ifråga:

- **Forskarna** ska finna aktiviteter som stimulerar till vidare vetenskapligt utbyte och de ska känna att de frågeställningar vi driver är relevanta. De ska också känna sig delaktiga i den senaste forskningen, och även kunna dra lärdomar av tidigare seklers erfarenheter.
- **Andra centralbanker** har Riksbanken redan i dag frekvent utbyte med, och under jubileumsåret får vi en möjlighet att bjuda in och lära av varandra och bidra till debatten i centrala forsknings- och policyfrågor.
- **Medarbetarna** – vi vill att aktiviteterna bidrar till att skapa engagemang, delaktighet och stolthet. Även pensionärer bjuds in till vissa aktiviteter.
- **Politikerna** är Riksbankens uppdragsgivare och är därför en självklar målgrupp under ett jubileumsår. De ska känna att vi bidrar på bästa sätt till en stabil samhällsekonomi och att de förstår vår verksamhet. Flera aktiviteter under 2018 utförs i samarbete med riksdagen, vår huvudman.
- **Allmänheten.** Riksbanken har få tillfällen att kommunicera direkt med allmänheten, men 350-årsjubileet ger möjlighet till att öppna banken under en begränsad period och sprida kunskap om vår verksamhet
- **Potentiella medarbetare** är studenter, forskare och finansmarknaden. Det är viktigt att våra potentiella medarbetare får en verklig känsla för hur det är att jobba här. Vissa av våra aktiviteter kan också riktas till denna målgrupp för att skapa kunskap och nyfikenhet till att vilja börja arbeta hos oss.
- **Medierna** kommer att bjudas in till olika aktiviteter – även fackpress kan komma ifråga i samband med till exempel utställningar.

## Strategi

Fokus ligger på kunskapsspridning och möten i olika former. Målgrupperna ovan har olika intressen - format, språk och innehåll måste vara relevant och lätt att ta till sig för breda grupper. Några få utvalda skrifter kommer att publiceras – en vetenskaplig och ”smal” bok riktad till forskningsarenan och en populärvetenskaplig digital skrift riktad till politiker, medarbetare och intresserad allmänhet. Som en centralbank i takt med tiden kommer digitala kanaler att användas i hög grad.

## Teman att kommunicera kring

Vi vill belysa de frågor som Riksbanken arbetar med och de förändringar som sker i våra och andra centralbankers förutsättningar och koppla nutida frågor till svensk ekonomisk historia. Ett antal frågor är ständigt aktuella, t ex dessa:

- Penningpolitiken: Hur har centralbanker säkrat ett fast penningvärde förr och hur gör de i framtiden?
- Betalningssystemet: Hur har det växt fram och vad ser vi framför oss? Betalningsmedel förr, nu och i framtiden.
- Finansiell stabilitet: Hur har centralbanker hanterat finansiella kriser och hur lär vi oss för framtiden?